



MARKTFORSCHUNG ONKOLOGIE FÜR DIE PHARMAZEUTISCHE INDUSTRIE

Patientenmonitor und Primär-Marktforschung



www.megapharm.de



Herausforderung für Marketing
und Vertrieb:
Die richtigen Informationen über
Produkte und Kundengruppen –
für die richtige Entscheidung

megapharm GmbH:
Onkologie aus einer Hand



Entscheider in Marketing, Medizin und Vertrieb im Markt für Krebsmedikamente stehen oft vor einem unbefriedigenden Informationsstand über Produkte und Kunden.



Als Systemanbieter Onkologie mit langjähriger praktischer Erfahrung in der Marktforschung haben wir uns zu einem wichtigen Partner für diese Entscheider entwickelt, indem wir dazu beitragen, Informationsdefizite zielgerichtet auszugleichen – und zwar mithilfe der richtigen Daten und Analysen.

Pharmazeutische Unternehmen evaluieren kontinuierlich die Opportunitäten am Markt. Sie segmentieren ihre Kunden, entwickeln eine Positionierung ihrer Produkte oder definieren Kommunikations- und Preisstrategien. Für die Planung, Durchführung und Erfolgskontrolle solcher Marketing- und Vertriebsmaßnahmen benötigen Entscheider – in jeder Phase des Produktlebenszyklus – die richtigen Informationen: über das eigene Produkt, über Wettbewerbsprodukte und über ihre Kundengruppen – Ärzte, Apotheker und Patienten.

Ein besonderes Umfeld: die Onkologie

Speziell in der Onkologie und Hämatologie sind die Behandlungspfade von Patienten oftmals sehr komplex. Dies erfordert ein sicheres Verständnis über die Einstellungen der verschiedenen Kundengruppen und den Einsatz der Arzneimittel.

- Bei welchen Indikationen und Patientensegmenten,
- unter welchen Bedingungen,
- aus welchen Gründen wird das jeweilige Arzneimittel eingesetzt – oder auch nicht?

Unser Leistungsspektrum in der Marktforschung umfasst u. a. den „Patientenmonitor Onkologie“ und die „Primär-Marktforschung“.

Patientenmonitor Onkologie

Über unsere elektronische Patientenakte mega-MANAGER™ bilden wir Diagnose- und Therapie-daten von Tumorpatienten im gesamten Verlauf ihrer Erkrankung ab – von der Erstdiagnose über

die verschiedenen Therapien bis zur Heilung bzw. bis zum Versterben. Dabei werden Informationen aus dem ambulanten und stationären Bereich dokumentiert und ausgewertet.

Unsere Datenbank umfasst zurzeit Angaben über 42.000 Krebspatienten mit soliden und hämatologischen Tumoren, 13.000 Operationen und 45.000 systemische Therapien.

Mit unserer Datenbasis lassen sich u.a. folgende Fragestellungen beantworten:

- Bei welchen Diagnosen wird mein Produkt eingesetzt?
- In welchem Stadium?
- Nach welchen Vortherapien?
- In welcher Therapielinie?
- Welche Prognosefaktoren weisen die Patienten auf?
- Wie häufig wird ein Arzneimittel als Monotherapie eingesetzt?
- Mit welchen Produkten wird es kombiniert?
- Wie hoch ist die durchschnittliche Dosierung pro Anwendung?
- Wie viele Zyklen werden eingeplant bzw. tatsächlich durchgeführt?
- Wie oft wird eine Therapie vorzeitig beendet – und aus welchem Grund?
- Wie hoch ist das Ansprechen der Therapie?
- Wie groß ist der Marktanteil meines Produktes (vgl. Abb. 1)
- An wen hat mein Produkt Marktanteile verloren?

Primär-Marktforschung in der Onkologie

Die Primär-Marktforschung setzt dort an, wo spezielle Fragestellungen wichtig werden, die standardmäßig nicht im Patientenmonitor Onkologie abgebildet werden können. Wir befragen ...

- Ärzte,
 - Apotheker und
 - Patienten
- ... zu den unterschiedlichsten Themenstellungen.

In einer Zwei-Jahres-Studie untersuchen wir zurzeit für ein führendes internationales Pharmaunternehmen Auftreten und Schweregrad bestimmter Nebenwirkungen einer systemischen Therapie. In einer anderen, über neun Monate angesetzten Panelstudie mit ca. 70 Apotheken evaluieren wir den Indikationssplit eines Biologicals.

Unser Dienstleistungsangebot umfasst:

- qualitative Marktforschung
- Entwicklung des Erhebungsbogens für eine quantitative Marktforschung
- Rekrutierung der Studienteilnehmer
- Umsetzung mittels einer Online-Studie, Telefoninterviews, Pencil-and-Paper
- Auswertung der Erhebungsdaten und Interpretation

Alle weiterführenden Fragen zum Patientenmonitor Onkologie und der Primär-Marktforschung erläutert Ihnen gerne Dr. Wolfgang Csaszar unter der Telefonnummer 02241 9357-5651 oder per E-Mail unter w.csaszar@megapharm.de.



Seit Mai 2008 leitet Wolfgang Csaszar das Direktorat „Health Care Services“. Davor war er elf Jahre in der Management Unternehmensberatung und Marktforschung für Kunden aus dem Health Care-Bereich tätig.

Impressum:

Copyright© 2011 megapharm GmbH
Herausgeber:
megapharm GmbH · Rathausallee 10
D-53757 Sankt Augustin
Tel.: 02241 9357-0
www.megapharm.de · www.megamanager.de

Geschäftsführer:
Dr. Ralf Lieb, Michael Deeter, Helmut Traherm
Siegburg HRB 10246
Redaktion:
Dr. Wolfgang Csaszar (verantwortlich),
Birgit Wiora

Kontakt:
b.wiora@megapharm.de
Alle Beiträge werden mit großer Sorgfalt recherchiert. Dennoch ist eine Haftung – auch für telefonische Auskünfte – ausgeschlossen.

Gestaltung:
Hamid Torabli, Art Director
www.ad.torabli.de
Druck:
Pilgram-Druck GmbH & Co. KG
51503 Rösraht-Hoffnungsthal